



10

Industries de l'impression et de la communication graphique

Généralités

Les imprimés sont partout et environnent notre quotidien, au service de secteurs industriels prestigieux comme l'édition, le luxe, les cosmétiques, la pharmacie, l'agroalimentaire, les industries ... En effet les possibilités d'application sont nombreuses, qu'il s'agisse de la boîte de céréales qui accompagne vos matins, la canette de votre boisson préférée personnalisée à votre prénom, les journaux et magazines, les livres, les documents publicitaires, affiches, catalogues, les sites internet ou les messages déclinés sur des tablettes qui relaient une campagne publicitaire, les étuis de parfums ou encore la notice pharmaceutique...

À noter

Les professionnels du secteur créent et mettent en œuvre les nouveaux modes de communication qu'ils soient imprimés ou digitalisés. Les imprimeurs proposent des imprimés toujours plus beaux et plus innovants afin de valoriser les produits et les marques. En associant leur créativité et leur technicité, les professionnels réunissent leurs compétences et spécialités pour répondre aux demandes variées de leurs clients. Les innovations ne manquent pas dans le secteur: des données variables à l'impression personnalisée, de la réalité augmentée à l'ennoblissement ou encore l'électronique imprimée, les possibilités sont multiples. Les compétences des salariés évoluent avec ces nouvelles technologies (gestion de données variables, maîtrise des supports web, communication cross-média, informatique).

Les professionnels des industries de l'impression et de la communication graphique, mettent en forme et organisent techniquement les informations ou les messages (imprimés ou digitalisés) à diffuser pour leurs clients. Avec ses 4 155 entreprises sur le secteur qui emploient 53 248 salariés en France, le secteur accompagne les évolutions technologiques (développement du numérique à tous les niveaux de la chaîne graphique) et suit la demande de ses clients pour mettre en œuvre de nouveaux moyens de communiquer en diffusant une information à forte valeur ajoutée.

Tendances de l'emploi

Le secteur recherche des profils variés, tant créatifs que techniques. Pour assurer son développement, la profession renforce le niveau de formation des professionnels en embauchant des titulaires de bac pro, BTS, licence professionnelle et des ingénieurs en imprimerie. De même elle intègre des jeunes issus des formations en électrotechnique, informatique, gestion de réseaux, gestion de production, commercial...

source : Observatoire des métiers de la Communication et des Industries Graphiques – IDEP données 2016

En Auvergne-Rhône-Alpes

En 2019, les industries de l'impression et de la communication graphique comptent 700 établissements et 7 500 salariés dans la région. La moitié des emplois se concentrent dans les départements du Rhône, du Puy-de-Dôme et de l'Isère. Ce secteur décline depuis 2009 tant par le nombre de ses établissements (-27%) que de salariés (-24%).

source : Données Acooss-Urssaf 2019 – Traitement Via Compétences

Zoom métiers quelques exemples

PHOTOGRAVURE • PRÉPRESSE

Le concepteur réalisateur graphique est un technicien qui réalise la mise en forme du message (image, texte, son...) selon les souhaits du client et prépare le fichier technique définitif ou la forme imprimante qui sera utilisé par l'imprimeur.

IMPRESSION

Le conducteur de machine d'impression (offset, numérique, flexographie, héliogravure)

positionne les formes imprimantes, règle les éléments de la machine, rassemble les matières d'œuvre (papier, carton, films, encre), gère la conduite de la machine et assure la maintenance.

FINITION

Le conducteur de machines de finitions (plieuses, assembleuses, colleuses, massicots...)

règle la production de produits imprimés finis. Il contrôle les produits et assure la maintenance.

RELATION CLIENT

Le technico-commercial

prospective les entreprises, leur présente des produits et envisage leur réalisation technique, il propose les services de l'entreprise.

Le fabricant-deviseur

évalue et coordonne les différentes étapes de réalisation du projet de communication ainsi que les sous-traitances utiles. Il calcule un devis pour la réalisation.

Quelles formations possibles ?

exemples de diplômes ou niveaux obtenus

CAP	Certificat d'aptitude professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Arts de la reliure • Sérigraphie industrielle • Signalétique et décors graphiques
BAC	Bac professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia • Façonnage de produits imprimés, routage • Réalisation de produits imprimés et plurimédia
	Bac technologique	<ul style="list-style-type: none"> • STD2A sciences et technologies du design et des arts appliqués
BAC +2	Brevet de technicien supérieur	<ul style="list-style-type: none"> • Études de réalisation d'un projet de communication option A: études de réalisation de produits plurimédia • Études de réalisation d'un projet de communication option B: études de réalisation de produits imprimés
BAC +3	Diplôme national des métiers d'art et du design (DN MADE)	<ul style="list-style-type: none"> • Mention graphisme
	DNAT / DNAP	<ul style="list-style-type: none"> • Option design graphique
BAC +4	Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA)	<ul style="list-style-type: none"> • Design mention graphisme
BAC +5	Diplôme d'ingénieur	<ul style="list-style-type: none"> • Diplôme d'ingénieur de l'École internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux de l'Institut polytechnique de Grenoble
	Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP)	<ul style="list-style-type: none"> • Design mention design graphique



Retrouvez l'ensemble des formations sur le site du **CARIF-OREF Auvergne-Rhône-Alpes**: www.orientation.auvergnerhonealpes.fr

Pour en savoir +

● Pendant votre visite du Mondial des Métiers et des forums

Rencontrez les professionnels et les jeunes en formation du secteur d'activité sur les pôles:

- Industries de l'impression et de la communication graphique

Sur l'espace Orientation tout au long de la vie:

- Découvrez les métiers à bord du bus de l'orientation
- Échangez avec un psychologue de l'éducation nationale
- Testez vos centres d'intérêts
- Explorez les sites de l'Onisep

● Après le Mondial des Métiers et les forums

- CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes www.orientation.auvergnerhonealpes.fr

- L'Institut de Développement et d'Expertise du Plurimédia: www.com-idep.fr

- L'Union Nationale des Industries de l'impression et de la communication graphique Auvergne-Rhône-Alpes: www.uniic.org

- L'institut national des métiers d'art: www.institut-metiersdart.org



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Via Compétences
CARIF OREF AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
État - Région - Partenaires Sociaux



PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Liberté
Égalité
Fraternité